



**Правила участия Пайщиков кооператива
в рекламной кампании СПК «Архангельская клюква»**

1. Правила участия Пайщиков в рекламной кампании кооператива разработаны на основании Устава и Регламента кооператива с целью инфраструктурного развития и привлечения в кооператив новых членов.
2. В соответствии с ФЗ-193 «О сельскохозяйственной кооперации», Устава и Регламента кооператива Пайщики имеют преимущественное право участия в рекламной кампании кооператива.
3. Пайщик имеет право отказаться от участия в рекламной кампании СПК «Архангельская клюква».
4. Рекламная кампания кооператива финансируется из рекламного бюджета СПК «Архангельская клюква»
5. Рекламный бюджет СПК «Архангельская клюква» формируется в соответствии с Уставом кооператива, утвержденного учредительным собранием членов кооператива от 07.04.2015 года в размере 10% паевого фонда кооператива.
6. Рекламная кампания СПК «Архангельская клюква» распределена по направлениям:
 - 6.1. Продвижение положительного имиджа кооператива;
 - 6.2. Продвижение бренда «Архангельская клюква»;
 - 6.3. Распространение информации о деятельности кооператива;
 - 6.4. Привлечение в кооператив новых членов.
7. Для Пайщиков, участвующих в рекламной кампании кооператива, действует единый порядок поощрения.
8. Пайщики, участвующие в рекламной кампании кооператива в каждом отдельном случае, самостоятельно выбирают один из видов поощрения:
 - 8.1. Дополнительная доля в имущественном комплексе «Клюквенная плантация», измеряемая в квадратных метрах;
 - 8.2. Денежное вознаграждение, выплачиваемое пайщику по гражданско-правовому договору.
9. За участие в рекламной кампании по направлениям 6.1, 6.2, 6.3 вид и размер поощрения Пайщик согласовывает с Правлением кооператива в каждом отдельном случае отдельным соглашением сторон.
10. Для участия в рекламной кампании по направлению 6.4 «Привлечение в Кооператив новых членов» пайщик вправе заключить с кооперативом долгосрочный договор.
11. За участие в рекламной кампании по направлению 6.4 «Привлечение в кооператив новых членов» для каждого вида поощрения установлены постоянные размеры:
 - 11.1. За каждого привлеченного нового Члена кооператива к существующей Доле пайщика в клюквенной плантации дополнительно добавляется 5 (Пять) квадратных метров;
 - 11.2. Денежное вознаграждение в размере 5% (Пять процентов) от размера паевых взносов, вносимых привлеченными новыми Членами кооператива в течение года.
12. В проводимой рекламной кампании Кооператива Пайщики могут участвовать в любое удобное для них время.

